

ENERVIT SPORT, COMPROMETIDA CON LOS CHALLENGER 2021 Y CON EL DESARROLLO DEL PÁDEL

- La marca de suplementos nutricionales deportivos Enervit Sport llega a un acuerdo de colaboración con Ultimate Padel Company (UPC), empresa explotadora de los World Padel Tour Challenger hasta 2023.
- Seguir promoviendo el desarrollo del deporte y del pádel, así como procurar que los deportistas puedan hacerse un hueco en lo más alto del ranking mundial, las razones de la firma del convenio.
- Para los responsables de Enervit Sport España es un honor colaborar en 2021 con los WPT Challenger, “unos torneos que visibilizan y apuestan por grandes promesas del deporte del pádel”.

Valencia, XX de septiembre de 2021. La marca de suplementos nutricionales deportivos Enervit Sport es firma colaboradora en la organización de los World Padel Tour Challenger desde que comenzara la temporada 2021.

La marca italiana, con una fuerte implantación en España, y Ultimate Padel Company (UPC), empresa explotadora de los Challenger hasta 2023, comparten muchos de los valores que las definen como el esfuerzo, la integración, el respeto, la capacidad de superación y el espíritu deportivo.

De hecho, Enervit Sport España se vincula al WPT Challenger con el objetivo de seguir promoviendo el desarrollo del deporte en general y del pádel en particular. Según su director general Juan Fonseca, “desde Enervit, tratamos que todos los y las deportistas puedan hacerse un hueco en lo más alto del ranking mundial y, en el caso del pádel, de la clasificación World Padel Tour”, asegura.

Con anterioridad, la marca de suplementación nutricional ya colaboraba con deportistas del mundo del pádel. Patrocina, de hecho, a jugadoras de la talla de Patricia Llaguno (exnúmero uno del mundo) y Virginia Riera, pareja del ‘top 10’ del ranking mundial.

Y, también, apuesta por acompañar a jóvenes promesas como el jugador Hugo García.

Con lo que este patrocinio viene a ahondar en el apoyo que la marca viene prestando en diferentes ámbitos del deporte. Y que le han llevado a sponsorizar los equipos ciclistas UEA Team Emirates y Trek Segafredo o a la Real Federación Española de Deportes de Invierno (Rfedi). A estar presente en eventos deportivos de referencia como la cicloturista La Induráin, los Maratón y Medio Maratón de Valencia o las carreras de obstáculos Spartan Race. Y a poner en marcha las Becas Enervit para ayudar a los/as deportistas en su carrera hacia los juegos olímpicos y paralímpicos.

“Para nosotros, es un honor poder colaborar esta temporada con los WPT Challenger, unos torneos que visibilizan y apuestan por grandes promesas del deporte del pádel” -explica el director general de Enervit Sport España- “Desde hace años, para nosotros es una prioridad apoyar, comprometerse y

ayudar a los deportistas a mejorar su rendimiento, tanto desde la creación de productos de calidad específicos para los deportistas como apoyando eventos tan reconocidos como los Challenger”.

Tras 50 años centrándose en la investigación, innovación y desarrollo de productos, Enervit Sport ha demostrado cubrir las necesidades reales de deportistas de todas las disciplinas, llegando a ofrecer a los consumidores más exigentes una línea completa de productos nutricionales.

Con presencia en 15 países, el éxito de la marca es, en definitiva, el resultado de la experiencia y trabajo de un equipo formado por médicos, ingenieros, científicos y deportistas.